

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversbond, telefoon (020) 430 91 65.

**HOI**  
2009  
PRINT

**UTILITIES**

Groep uitgevers voor vak en wetenschap Nederlands uitgeversverbond

#### ALGEMENE INFORMATIE (wijzigingen voorbehouden)

Titel : UTILITIES  
Ondertitel : Technologie en economie in de energie-, water- en gasmarkt  
Uitgevers : Industriële pers en platform BV  
Veembroederhof 7, 1019 HD Amsterdam  
Postbus 12936, 1100 AX Amsterdam  
t : 020 - 3122 088  
f : 020 - 3122 080  
e : info@utilities.nl  
i : www.utilities.nl

Advertentieverkoop : Jetvertising b.v. t : 070 - 399 0000  
Postbus 1890, f : 070 - 390 2488  
2280 DW Rijswijk i : www.jetvertising.nl  
Contactpersoon : Arthur Middelkoop e : arthur@jetvertising.nl  
Advertentiemateriaal : Kim Honkoop, Linda Scheepmaker  
e : advertenties@jetvertising.nl

Boekhouding : Janny Wendel 020 - 3122 087  
Abonneservice : Abonnementenland 0251 - 313 939  
aboservice@aboland.nl

Uitgever : ir Wim Raaijen 020 - 3122 081  
Hoofdredacteur : David van Baarle 020 - 3122 082  
redactie@utilities.nl

Verschijningsfrequentie : 10x per jaar

#### REDACTIONELE FORMULE

Utilities is een vakblad over energie, water en gas in de vrije markt. Technologie, voorzieningszekerheid, leveringszekerheid, inkoop, uitbesteding, liberalisering, onderhoud, metering, aardgasmarkt, elektriciteitsmarkt, watermarkt en markt voor industriële gasen zijn onderwerpen die in Utilities onder de aandacht komen.

Aandacht gaat uit naar de zakelijke markt. Belangrijke doelgroep van het magazine is de 'utilities-intensieve' industrie, zoals de (petro)chemie, voedingsmiddelenindustrie, papierindustrie, metaal, intensieve tuinbouw en de kleinere bedrijven met eigen utilitiesvoorzieningen.

Tot de doelgroep horen ook de elektriciteitsproducenten (centraal en decentraal), de producenten van industriële gasen en bedrijven.

Verder richt het vakblad zich ook op transport- en distributiebedrijven van utilities, en met name de technologieontwikkeling op dit gebied en onderhoud aan assets.

Doelgroep vormen ten slotte ook de toeleveranciers van utilities, technologie en diensten.

In Utilities vindt u projectreportages, trends in technologie, marktanalyses, interviews. Vooral de technologie krijgt aandacht, waarbij wordt geschreven over toepassingen en oplossingen.

#### OPLAGESPECIFICATIE (HOI kwartaal 3<sup>e</sup> 2007 t/m 2<sup>e</sup> kwartaal 2008)

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER TOTAAL		
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	430
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	4
1.3	n.v.t.	
1.4	Lidmaatschapsabonnementen	233
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
<b>1 =</b>	<b>TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE</b>	<b>667</b>
2.1	Controlled Circulation	
2.2	Gerichte gratis oplage	3611
<b>2 =</b>	<b>TOTAAL GERICHTE OPLAGE</b>	<b>3611</b>
<b>1+2 =</b>	<b>TOTAAL MEETBARE OPLAGE</b>	<b>4278</b>
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3	Gratis verspreiding	127
<b>3 =</b>	<b>TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>	<b>127</b>
<b>1+2+3 =</b>	<b>TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>	<b>4405</b>

**UTILITIES**

#### VERKLARING

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3 en 4, 1 en 2). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl).

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts, contact op te nemen met de traffic manager.

#### VERKOOPPRIJZEN

Abonnementsprijzen zijn inclusief BTW:

Nederland/België:	€ 119,05
Overig buitenland:	€ 140,55
Proefabonnement (3x):	€ 23,00
Studenten:	€ 40,00
Losse verkoopprijs/extra bewijsnummer:	€ 16,40

# UTILITIES

**ADVERTENTIETARIEVEN** per 1 januari 2009  
(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

## Full colour

Formaten	1x	3x	6x	11x
1/1 pagina	€ 2.857	€ 2.772	€ 2.688	€ 2.608
1/2 pagina	€ 1.851	€ 1.795	€ 1.742	€ 1.689
1/4 pagina	€ 1.171	€ 1.136	€ 1.102	€ 1.070
2/1 pagina	in overleg			

## Steunkleur

Formaten	1x	3x	5x	10x
1/1 pagina	€ 2.266	€ 2.198	€ 2.132	€ 2.068
1/2 pagina	€ 1.497	€ 1.452	€ 1.408	€ 1.366
1/4 pagina	€ 1.054	€ 1.022	€ 991	€ 961
2/1 pagina	in overleg			

## Zwart/wit

Formaten	1x	3x	5x	10x
1/1 pagina	€ 1.915	€ 1.857	€ 1.801	€ 1.748
1/2 pagina	€ 1.145	€ 1.111	€ 1.078	€ 1.045
1/4 pagina	€ 702	€ 681	€ 661	€ 641
2/1 pagina	in overleg			

## WEBSITE

Vacature/banner: in overleg

Leveringsvoorwaarden: Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeed ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken bij de Kamers van Koophandel.

## DIVERSE KOSTEN

Bij aanlevering van niet kant en klaar advertentiemateriaal worden technische kosten doorberekend.

## TOESLAGEN

omslag 2:	10%
omslag 3:	10%
omslag 4:	20%
voorkeursplaats:	15%
Personeelsadvertentie:	5%

## TARIEVEN BIJSLUITERS

Tot en met 2 pagina's: € 1.906 (20 gram)

Tot en met 4, 6, 8 pagina's: op aanvraag

Bovengenoemde prijzen zijn incl. porto- en handlingkosten excl. BTW

## TECHNISCHE GEGEVENS

Papiersoort:	Binnenwerk en omslag	
	135 gr. Hv mat mc UVlak selfcover	
Drukprocedé:	offset	
Raster :	60	
Reproductiemateriaal :	digitaal	
Levering materiaal :	In PDF 300 DPI, in Indesign (tot versie 4), of illustrator EPS (met lettercontouren). Beeldmateriaal als EPS, JPG of Tiff file, resolutie minstens 300 DPI.	

## FORMATEN (breedte x hoogte in mm)

Bladspiegel: 210 x 297

## Zetspiegel: staand liggend

2/1 pagina:	395 x 267	-
1/1 pagina:	185 x 267	-
1/2 pagina:	90 x 267	185 x 132
1/4 pagina:	90 x 132	185 x 64

rugmarge:	12,5 mm
aflopend:	5 mm rondom

## VERSCIJNINGSTABEL UTILITIES 2009

### Verschijningsdata en thema's\*

1	22-1-2009	Optimalisatie en besturing
2	26-2-2009	Proces- en afvalwater
3	26-3-2009	Transport en opslag
4	24-4-2009	Uitbesteden
5	22-5-2009	(De)centrale energieopwekking
6	25-6-2009	Dossier: Europa
7	27-8-2009	Wet- en regelgeving
8	17-9-2009	Energiebesparing
9	22-10-2009	Kennis en innovatie
10	26-11-2009	Beheer en onderhoud

\*wijzigingen onder voorbehoud

termijn van inzending (digitaal) materiaal: 3 weken voor verschijnen  
reclame binnen één week na verschijnen